

GLÜCK mit Leichtigkeit – ab Oktober im Handel:

GLÜCK mit weniger Zucker – mit Leichtigkeit zu mehr Umsatz!



Eystrup, im August 2023 – Es gibt zum Glück jetzt noch mehr GLÜCK! GLÜCK mit Leichtigkeit verspricht ab Oktober puren Genuss bei geringerem Zuckergehalt. Bei GLÜCK mit Leichtigkeit erleben Verbraucher eindrucksvoll, dass zuckerreduzierter Fruchtaufstrich nicht Verzicht oder weniger Genuss bedeutet. Bei GLÜCK gilt: Weniger Zucker ist mehr Fruchtgenuss!* Wie das gelingt? Dank 70 % Fruchtanteil schmeckt GLÜCK trotz reduziertem Zuckergehalt einzigartig fruchtig und intensiv, da die Früchte durch die Zuckerreduktion mehr Platz haben, sich zu entfalten.

GLÜCK mit Leichtigkeit – voller Geschmack bei reduziertem Zuckergehalt dank 70 % Fruchtanteil

Durch die hochwertige Rezeptur, die kurze Zutatenliste (ohne Zugabe von Zusatzstoffen) und den hohen Fruchtanteil von 70 % ist GLÜCK trotz 30 % weniger Zucker besonders fruchtig und bietet puren Genuss (mindestens 30 % weniger Zucker im Vergleich zu einer Konfitüre extra mit einem Gesamtzuckergehalt von 56 g je 100 g). GLÜCK verzichtet zudem auf Wasser in den Rezepturen. Den vollen Geschmack trotz reduziertem Zuckergehalt gibt es ab Oktober gleich in sechs Sorten: GLÜCK mit Leichtigkeit aus Erdbeeren, aus Himbeeren und aus Aprikosen sowie GLÜCK PASSIERT mit Leichtigkeit aus Erdbeeren, aus Kirschen und aus Mango.

GLÜCK mit Leichtigkeit – zuckerreduziertes Angebot für Premium-Käufer

GLÜCK mit Leichtigkeit setzt die GLÜCK Erfolgsstory fort und sorgt durch neue Käufergruppen – zahlungskräftige und genussaffine Premium-Segmentkäufer** – für Zusatzumsatz im Handel. Mit gleich drei zuckerreduzierten Sorten im wachsenden Segment der Aufstriche ohne Stücke bietet GLÜCK auch hier eine attraktive Auswahl.

GLÜCK mit Leichtigkeit – setzt das moderne GLÜCK Design-Konzept fort

GLÜCK interpretiert auch das Konzept „weniger Zucker“ gewohnt modern: Das bekannte GLÜCK Glas überzeugt auch bei den zuckerreduzierten Sorten „mit Leichtigkeit“ durch ein kreatives Design in bekannter GLÜCK Ästhetik mit emotionalem Wording. Das eigenständige Branding mit dem typischen GLÜCK Schriftzug, in einer Wolke eingebettet, und der farblich differenzierte Verschluss bieten Käufern eine gute Orientierung im Regal.

* GLÜCK kann sich nach Verkostung deutlich positiv in den Produktbenefits vom Wettbewerb absetzen: Der Geschmack von GLÜCK mit Leichtigkeit wird in einer Blindverkostung von 91 % mit „Sehr gut“ oder „Gut“ bewertet. Quelle: Marktforschung, April 2023, Befragung von 480 Shoppern.

** GLÜCK steigert Wertschöpfung durch höhere Bon-Summen. Quelle: Nielsen Haushaltspanel, Konfitüre, Deutschland, MAT bis 06/2021, Warenkorb je Käufer bei Produktkauf in Euro.

„Auf GLÜCK ist Verlass! GLÜCK ist eine beliebte Marke, die ihr Markenversprechen in Hinblick auf Qualität und Genuss auch bei den zuckerreduzierten Sorten hält“, ergänzt Manuel Rodriguez, Leiter Marketing bei der Friedrich Göbber GmbH. Und weiter: „Das GLÜCK Qualitätsversprechen halten wir auch in Bezug auf die Angebotsform: Die attraktive bauchige Glasform und die Inhaltsmenge bleiben gleich.“

Der Launch von GLÜCK mit Leichtigkeit wird direkt am POS mit aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierungen, dauerhaften Integrationen in Bestandsdisplays, Sonderaufbauten und Regal-Highlightern unterstützt. Zudem werden die neuen leichten GLÜCK Sorten auch auf der GLÜCK Website, durch Sampling und reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Instagram, Influencer-Kampagnen) beworben.

Im Überblick

Aktion:	Launch GLÜCK mit Leichtigkeit
Sorten:	GLÜCK mit Leichtigkeit aus Erdbeeren, aus Himbeeren und aus Aprikosen sowie GLÜCK PASSIERT mit Leichtigkeit aus Erdbeeren, aus Kirschen und aus Mango
UVP:	GLÜCK mit Leichtigkeit: 3,29 Euro (230-g-Glas)
Verkaufseinheit:	6er-Tray
Paletteneinheit:	209 Trays
Zeitraum:	ab Oktober 2023
Werbliche Unterstützung:	Zweitplatzierungen, Sonderaufbauten, Regal-Highlighter sowie Bewerbung der Aktion auf der GLÜCK Website, durch Sampling und reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten

Bildmaterial



Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte unter ihrer Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen und Honig in Deutschland.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf www.mein-glueck.de bzw. www.goebber.de

Druckfähiges Bildmaterial: <https://www.goebber.de/unternehmensgruppe/presse/>
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Privatmarmeladerie Friedrich Göbber)

Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: kerstin.altmann@fluent.ag