

POS-Aktion LEH/Geschenkanlass ab Ende Februar 2022

## GLÜCK feiert 5-jährigen Geburtstag mit zwei limitierten Glaseditionen



**Eystrup, im Dezember 2021** – Seit fünf Jahren bringt GLÜCK den Verbrauchern ihr Glück direkt auf den Frühstückstisch. Zeit, für die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber, ihren Fans Danke zu sagen und mit zwei limitierten Geburtstagseditionen für zusätzliche starke Impulse im Konfitürenregal zu sorgen. Die Idee: Mit besonderen GLÜCK Glaseditionen im beliebten Handlettering-Design und ausgewählten, persönlichen Botschaften schenkt man sich selbst oder seinen Liebsten kleine, genussvolle Glücksmomente.

### Die limitierten GLÜCK Geburtstagseditionen sind ein starker Kaufanreiz im Regal

Die beiden limitierten Glaseditionen mit den Botschaften „Genieße die kleinen GLÜCKSmomente“ und „Danke, dass es dich gibt“ bieten dem Handel einen starken Kaufimpuls für das Regalgeschäft und unterstützen zudem den Abverkauf der Standardsorten: Die attraktiven Handlettering-Schriftzüge mit ihren verspielten Ornamenten zieren die Gläser von GLÜCK aus schwarzen Johannisbeeren und GLÜCK PASSIERT aus Erdbeeren. Die beiden limitierten Geburtstagseditionen werden ab Ende Februar 2022 und nur für kurze Zeit im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich sein.

„Mit beiden Geburtstagseditionen stärken wir den Geschenkcharakter von GLÜCK: Die bewusst persönlich und liebevoll gestalteten Botschaften auf den Gläsern sollen Käufer dazu animieren, geliebten Personen, oder auch sich selbst, eine kleine Freude zu machen. Mit diesen attraktiven Gläsern sprechen wir insbesondere GLÜCK Fans an und stärken den Sammelcharakter“, führt Manuel Rodriguez, Leiter Marketing bei der Friedrich Göbber GmbH, die Idee der POS-Aktion weiter aus. „Bereits das erste GLÜCK Handlettering-Glasdesign Anfang 2021 war ein großer Erfolg, an den wir jetzt mit zwei weiteren Designs anknüpfen werden.“

Die beiden limitierten GLÜCK Glasdesigns sind der Auftakt in das 6. Glücksjahr. Nach nur fünf Jahren gehört GLÜCK zu den Top-3-Konfitürenmarken im deutschen LEH (Quelle: Quelle IRI, Konfitüre, Umsatz, LEH TOTAL YTD Sept. 2021).

## Im Überblick

Aktion:	Limitierte GLÜCK Geburtstagseditionen (Zwei Motive: „Genieße die kleinen GLÜCKSmomente“ und „Danke, dass es dich gibt“)
Aktionsprodukte:	GLÜCK aus schwarzen Johannisbeeren und GLÜCK PASSIERT aus Erdbeeren
Mechanismus:	„Mit den limitierten GLÜCK Geburtstagseditionen sich selbst oder seinen Liebsten einen kleinen Glücksmoment schenken.“
UVP:	GLÜCK Frucht: 2,79 Euro (230-g-Glas)
Verkaufseinheit:	6er Tray
Paletteneinheit:	209 Trays
Zeitraum:	ab Ende Februar 2022
Werbliche Unterstützung:	Bewerbung der Aktion auf der GLÜCK Website und durch reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Instagram)

## Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte unter ihrer Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen, Fruchtsirupen und Honig in Deutschland.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf [www.mein-glueck.de](http://www.mein-glueck.de) bzw. [www.goebber.de](http://www.goebber.de)

**Druckfähiges Bildmaterial:** <https://www.goebber.de/unternehmensgruppe/presse/>  
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Privatmarmeladerie Friedrich Göbber)

## Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg  
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: [kerstin.altmann@fluent.ag](mailto:kerstin.altmann@fluent.ag)