

GLÜCK POS-Promotion von Juni bis Juli 2022:

„Gewinne GLÜCK für ein ganzes Jahr“ – GLÜCK feiert Geburtstag und verschenkt GLÜCK



Eystrup, im Mai 2022 – Gewinne GLÜCK für ein ganzes Jahr! Frei nach dem Motto „Glück ist das Einzige, das sich verdoppelt, wenn man es teilt“ feiert GLÜCK seinen 5. Geburtstag und lässt seine Fans daran teilhaben: Von Anfang Juni bis Ende Juli können Konsumenten 55 Jahresvorräte von GLÜCK Frucht und GLÜCK Honig gewinnen. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch den Kauf von zwei Gläsern GLÜCK und dem entsprechenden Bon-Upload auf der Website mein-gluecksjahr.de. 55 glückliche Gewinner erhalten dann zwölf Monate lang GLÜCK für ihren Haushalt. Das GLÜCK Paket kann individuell zusammengestellt werden.

Mit GLÜCK zu noch mehr Absatz

Die GLÜCK Promotion setzt mit ihrem begehrtlichen Gewinn einen attraktiven Kaufimpuls am POS. „Die Promotion folgt dem GLÜCK Gedanken, dass man sich mit einem Glas GLÜCK etwas Glück in seinen Alltag holt. Und das ermöglichen wir unseren Fans jetzt gleich für ein ganzes Jahr“, erklärt Manuel Rodriguez, Leiter Marketing bei der Friedrich Göbber GmbH.

Der Promotion-Mechanismus wird u. a. auf den Toppnern der Zweitplatzierungsdisplays erklärt. Ein QR-Code führt die Konsumenten direkt zum Kassensbon-Upload – und damit direkt zu ihrer Gewinnchance.

Die VKF-Aktion wird B2C insbesondere durch umfassende, reichweitenstarke Social-Media-Aktivitäten auf Facebook und Instagram beworben.



Im Überblick

Aktionsmotto:	„Gewinne GLÜCK für ein ganzes Jahr“
Aktionsprodukte:	GLÜCK und GLÜCK PASSIERT, GLÜCK Honig
Mechanismus:	„Gewinne einen von 55 Jahresvorräten GLÜCK beim Kauf von zwei Gläsern GLÜCK Frucht bzw. GLÜCK Honig.“
UVP:	GLÜCK Frucht: 2,79 Euro (230 g) GLÜCK Honig: 4,39 Euro (270 g)
Liefereinheit:	Bodendisplay, ¼-Palette, 6-, 7-, 9- & 10-fach sortiert, je nach GLÜCK Sorte
Zeitraum:	Anfang Juni bis Ende Juli, Teilnahmeschluss: 31.08.2022
Werbliche Unterstützung:	Display-Aufsteller, Bewerbung der Aktion auf der GLÜCK Website und durch reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Instagram)

Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte unter ihrer Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen, Fruchtsirupen und Honig in Deutschland.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf www.mein-glueck.de bzw. www.goebber.de

Druckfähiges Bildmaterial: www.goebber.de/unternehmensgruppe/presse/
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Privatmarmeladerie Friedrich Göbber)

Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengaben 31, 20459 Hamburg
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: kerstin.altmann@fluent.ag